

Audiovisivi e Multimedia: Interactive Design

Studio e analisi dell'interattività, delle strategie comunicative e del design legati agli audiovisivi e alla multimedialità.

La *Digitales* è organizzatrice del corso e usufruisce della collaborazione dell'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici e della Fondazione Tullio Levi Civita.

Patrocinio scientifico e istituzionale

Facoltà di Scienze della Comunicazione - La Sapienza Università di Roma
Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - La Sapienza Università di Roma
ISIA Roma Design - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche - Roma

Provincia di Latina
Comune di Cisterna di Latina
Comune di Sermoneta

Organizzazione e incarichi

Organizzazione e ideazione: Associazione *Digitales*
Coordinamento scientifico: Isabella Pezzini (Sapienza - Univ. di Roma)
Coordinamento didattico: Giovanni Curtis (Sapienza - Univ. di Roma, pres. *Digitales*)
Responsabile area design: Nicola Dusi (Univ. di Modena e Reggio E., ISIA Roma)

Comitato scientifico

- Giulio Angelini (Direttore ISIA Roma),
- Rinella Cere (Sheffield Hallam University),
- Giorgio De Vincenti (Direttore Dipartimento Comunicazione e Spettacolo - Univ. Roma Tre),
- Pierluigi Diotaiuti (Univ. di Cassino),
- Marco Maria Gazzano (Univ. Roma Tre),
- Mario Morcellini (Preside Scienze della Comunicazione - Sapienza - Univ. di Roma),
- Luigi Punzo (Presidente Corso di Laurea Scienze della Comunicazione - Univ. di Cassino),
- Rossella Tomassoni (Direttore Dipartimento Scienze Umane e Sociali - Univ. di Cassino)

Luogo di svolgimento dei corsi

Due sale-aula nei palazzi storici Caetani di Sermoneta (XIII secolo) e di Cisterna di Latina (XVI secolo).

Selezione studenti della Scuola Estiva

La selezione dei 20 studenti verrà effettuata dal coordinamento della Scuola sulla base dei curricula dei candidati e della

domanda di ammissione (vedi bando sito www.digitales.it). Il fine è accertare le capacità già evidenziate dai candidati, l'idoneità e la motivazione di ciascuno di essi. Agli studenti selezionati è riconosciuto da parte della Scuola, qualora se ne voglia usufruire, l'alloggio per le sei notti messo a disposizione dalla Fondazione Tullio Levi Civita - da domenica 19 a sabato 25 luglio più prima colazione e trasporto tra le sedi. **Agli studenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza è riconosciuta una riduzione del contributo d'iscrizione che passa da 400 a 300 euro.**

Durata del corso

Cinque giorni dal lunedì al venerdì (mattina e pomeriggio per un totale di sei ore) più sabato (solo mattina).

Attestazione rilasciata agli studenti:

Attestato di partecipazione e crediti. Da parte della Facoltà di Scienze della Comunicazione si riconoscono tre crediti (esclusi, come noto, immatricolati 2008-2009 e studenti laurea con ordinamento quinquennale).

Periodo di svolgimento: 20-25 luglio 2009

Obiettivi formativi e prospettive professionali

L'impegno della Scuola è quello di integrare discipline e campi di ricerca un tempo distinti che oggi, grazie ai nuovi media, sviluppano affinità e sinergie mirate alla comunicazione efficace.

L'obiettivo è quello di analizzare i sempre più ampi modi d'integrazione tra i mezzi di comunicazione tradizionale (stampa, tv, audiovisivi) e i nuovi media (web e piattaforme digitali) e le nuove forme del design. La metodologia metaprogettuale consente infatti di sviluppare insegnamenti utili a chiunque operi nel campo della produzione audiovisiva, compreso chi già svolga o intenda svolgere la professione del filmmaker o del grafico, applicandosi nei più svariati ambiti, anche sperimentali, della comunicazione audiovisiva.

Progetti e forme comunicative che mirino inoltre all'interazione delle esperienze produttive locali, valorizzando le risorse del territorio assieme a quelle globali e transmediali.

I corsi della Scuola estiva sono tesi alla comprensione e allo sviluppo dei nuovi processi della comunicazione e del design interattivo. Professionisti del settore e della didattica dei media e del design proporranno metodi d'analisi e di sviluppo delle competenze per le professioni del comunicatore, del designer e dell'esperto di media.

Organizzazione della didattica

La filosofia della Scuola è transdisciplinare, indirizzata alla continua innovazione delle prassi metodologiche e creative fondate sul sapere, come enciclopedia di conoscenze e di esperienze da condividere, perché in linea con

un'interconnessione di sistemi e saperi legati alle professioni e agli ambiti territoriali. Il corso è inoltre concepito per dare la possibilità agli allievi di incontrare progettisti e professionisti del settore audiovisivo e del design.

Aree di studio

Il corso si articola attraverso tre macro aree:

- 1) Analisi dei sistemi e della metaprogettazione applicate ai *visual studies* e *interactive design*;
- 2) Sociosemiotica del design applicato anche alle nuove forme di diffusione di prodotti commerciali, artistici e dell'accoglienza;
- 3) Analisi dell'audiovisivo e del design multimediale.

Requisiti di ammissione

Il corso è destinato preferibilmente a studenti e a laureati in Scienze della Comunicazione; in corsi di laurea Dams - le discipline di Arte Musica e Spettacolo -; in Accademie d'arte e di design, diplomati in discipline artistiche; laureandi e laureati in discipline relative all'informatica e alla multimedialità. Possono inoltre partecipare coloro i quali, laureati o meno, abbiano adeguato curriculum professionale e/o artistico attinente alle tematiche insegnate nella Scuola Estiva.

Ammissione ai corsi

Il modulo per la domanda (che come il bando completo è possibile scaricare da www.digitales.it o richiedere a scuola.estiva@digitales.it o allo 06.90286784), deve essere compilato e inviato entro e non oltre le ore 24 di domenica 12 luglio 2009, via e-mail all'indirizzo scuola.estiva@digitales.it (in questo caso riceverete da parte della direzione e-mail o telefonata di conferma), oppure al fax 0773.1871016.