

**XLIII Convegno Aiss  
Bologna, 25-27 settembre 2015**

**“Nuove forme d’interazione: dal web al mobile”**

**Venerdì 25 settembre**

**Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Via Azzo Gardino 23**

ore 9:30-11:00 - Aula A

Guido Ferraro (Presidente AISS) e Patrizia Violi (responsabile progetto Vinci), *Saluti istituzionali*

*Keynote Speaker*

Jacques Fontanille, *Pratiques, réseaux et identités. Pour une approche sémio-anthropologique*

**Presiede Gianfranco Marrone**

*Coffee break*

ore 11:30-13:30 - Aula A

*Teoria delle interazioni*

Giovanna Cosenza, *Il "popolo del Web" fra apocalittici e integrati, determinismo e antideterminismo tecnologico*

Daniele Barbieri, *Dialettica del digitale. Considerazioni sull'interazione nell'età della tecnica*

Federico Montanari, *Ancora un "turn"? La svolta "Locative" nei media e sue possibili implicazioni socio-semiotiche*

**Presiede Giovanni Manetti**

Pranzo

ore 14.30:16.30 - Aula A

*Identità e ruoli nei social media*

Giulia Ceriani, *Reputazione, popolarità, sentiment. Discorsi sul sesso in rete e problematiche di ricerca integrata*

Lucio Spaziante, *Pop celebrities: identità e social media*

Massimo Leone, *Il bastian contrario nella rete. Pattern rituali di formazione dell'opinione nella semiosfera dei social networks*

**Presiede Costantino Marmo**

*Coffee break*

ore 17.00 /19.00  
Atelier in parallelo

Atelier n. 1 - La svolta del mobile - Aula A

Giuditta Bassano, *No allo smartphone. Storia contemporanea di sanzioni negative su un oggetto e condizioni delle sue forme di significazione attraverso il divieto.*

Emiliano Battistini, *Sound map: rappresentare e condividere il paesaggio sonoro tra mobile e web*

Roberto Maggi, *Verso una semiotica dei luoghi blended: interrogativi e prospettive d'analisi.*

Laura Rolle, *Il tecno-turista bricoleur e la costruzione dell'autenticità tra App, blog e social network*

Guido Ferraro, *Prospettive: Un terreno propizio per gli strumenti semiotici*

**Coordina Cristina Demaria**

Atelier n. 2 - Big data e social networks - Aula B

Alberto Loco, *Big Data: contesto, strutture, problematiche*

Ritalisa Vella, *Vita e morte dei Big Data. Il contributo semiotico dal data mining all'interpretazione*

Sebastiano Lampignano, *Semiomatica della Collera. Analisi sperimentale quali-quantitativa della Collera in un testo digitale*

Piero Polidoro, *Il concetto e la tipologia del testo nel web: alcune riflessioni teoriche e metodologiche*

Daniela Ghidoli, *Facebook e la celebrazione della Quotidianità. Semiotica del social (media) networking.*

**Coordina Anna Maria Lorusso**

Atelier n. 3 - Intermediale, transmediale, politica e identità territoriali - Aula D

Gianfranco Marrone, *Purezza e pericolo 2.0*

Tiziana Barone, *Transmedia branding e retail*

Enzo d'Armenio, *Il formato tecnico tra testo e pratica. Appunti per una retorica intermediale.*

Luca Acquarelli, *Goofynomics: tra economia, politica e senso dell'imminenza. Narrative tradizionali e strategie intermediali di uno dei blog più seguiti d'Italia.*

Giacomo Festi, *La democrazia s'interfaccia. Il caso di Liquid Feedback e il cittadino 2.0*

Marianna Boero, *Social network e identità territoriali. Regioni a confronto*

**Coordina Alice Giannitrapani**

## Sabato 26 settembre

Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Via Azzo Gardino 23

ore 9:00-10:00 – Aula A

*Keynote Speaker*

Geert Lovink, *The Internet is Broken—Are We Able to Fix it? Strategies in Critical Internet Culture*

Presiede Patrizia Violi

ore 10-11:15 – Aula A

*Metodi e problemi d'analisi*

Paolo Peverini, *Influenza on line e word of mouth. Il ruolo della semiotica nello scenario delle metodologie di analisi*

Francesco Mangiapane, *Nitsch versus Palermo*

Presiede Isabella Pezzini

*Coffee break*

ore 11:45-13:15

Atelier in parallelo

Atelier 1 - Realtà aumentata: protesi, controllo, ideologia – Aula D

Giuseppe Damone Raffaella Scelzi, *I media occulti della Realtà aumentata*

Giorgio Borrelli, *Realtà aumentata e general intellect. Ipotesi per una semiotica materialistica degli smartmedia*

Riccardo Finocchi, *Iperimmaginare l'ipermondo: locative media e augmented reality*

Coordina Patrizia Calefato

Atelier 2 - Saperi e narrazioni in rete – Aula A

Simona Stano, *Dal "buono da pensare" al "bello – o brutto – da guardare": gusti e disgusti sui social networks*

Dario Mangano, *Lo strano caso di Susan Boyle*

Gabriele Marino, *Semiotica della diffondibilità. Bricolage, struttura ed efficacia dagli Internet meme alle pratiche memetiche*

Cristina Greco, *A brand-new graphic novel: il fumetto digitale tra inchiesta, reportage e documentario*

Coordina Francesca Polacci

Atelier n. 3 - Cybercomplotti - La semiotica della cospirazione nel web – Aula B

Vincenzo Idone Cassone, *Il filo del discorso (complotto): strategie di testualizzazione e interazioni dei commenti sui social network*

Mattia Thibault, *Do not talk about /b/. Identità, ludicità e complotti ai confini del Web.*

Marta Milia, *Teorie del complotto ed ebola. Quando le cospirazioni contagiano i social media*

Eleonora Chiaia, *Da abito grigio a uniforme, l'abbigliamento del complotto 2.0*

*Appunti semiotici sul dizionario vestimentario dei cyber-complotti da Anonymous all'Isis*

Coordina Massimo Leone

Pranzo

ore 14:30-16:30 – Aula A

*Intermedialità e sincretismi*

Vincenza Del Marco, *Sincretismi in rete. Enunciazioni visive*

Antonio Santangelo, *#Quellochepensodellatv. L'analisi sociosemiotica di un programma televisivo nell'epoca dei social network*

Francesco Mazzucchelli, *Flamewar, shitstorm e altre catastrofi. Litigare ai tempi del social web*

**Presiede Ugo Volli**

*Coffee break*

ore 17:00 – Aula A

Assemblea dei soci

**Domenica 27 settembre**

**Scuola Superiore di Studi Umanistici, Via Marsala 26**

ore 9:30/10:30

*Keynote Speaker*

Christine Hine, *Ethnography for the Internet*

**Presiede Maria Pia Pozzato**

*Coffee break*

ore 11:00-13:00

Tavola rotonda: *Cittadinanza attiva: rete, città, territorio, partecipazione*

Saluti istituzionali: Franco Farinelli

Introduce: Stefano Bonaccini, Presidente della Giunta, Regione Emilia-Romagna

Coordina: Giovanna Cosenza, Università di Bologna, Presidente del [Co.Re.Com](#), Regione Emilia-Romagna

Partecipano:

Stefano Bonaga, Università di Bologna

Paola Bonini, Social Media Director del Comune di Milano

Andrea Borruso, Project manager di Confiscati Bene

Michele D'Alena, Ufficio Stampa e Comunicazione del Comune di Bologna

Maurizio Matteuzzi, Università di Bologna

Dimitri Tartari, Agenda Digitale, Regione-Emilia Romagna